

TISKOVÁ ZPRÁVA

# Útvar komunikace DIA nově řídí Jan Hainz\_

Praha, 6. září 2024

Vedoucím útvaru komunikace Digitální a Informační Agentury (DIA) byl nově jmenován Jan Hainz (59), který do DIA přichází z České pošty. V minulosti pracoval jako ředitel marketingu a komunikace ve finančním sektoru, například ve Sberbank CZ nebo v GE Capital Bank (dnes MONETA Money Bank). V České pojišťovně byl zodpovědný za komunikaci, CSR a sociální síť, a byl také předsedou dozorčí rady Nadace České pojišťovny. Zahraniční zkušenosti získal při vedení komunikace GE Money ve všech zemích střední a východní Evropy a také v oblasti exportního marketingu a komunikace pro české podniky vyvážející primárně do Evropy a střední Asie.

Jan Hainz vystudoval ČVUT v Praze a titul M.B.A. v oblasti marketingu získal na University of Pittsburgh v USA. Je ženatý a má 3 děti. Hovoří anglicky a italsky, mezi jeho koníčky patří cestování, architektura, italská kuchyně a dobrá vína.

*„Jan Hainz bude zodpovědný za komunikaci a marketing DIA, která podporuje digitalizaci státu realizací řady klíčových projektů, například eDoklady, aplikací Portálu občana, vybudováním kompetenčních center, spuštěním registru zastoupení, implementací zákona o právu na digitální služby, rozvojem datových schránek, přechodem registru obyvatel a registru osob pod správu DIA či aktivní rolí ve vzniku a směřování EU IT legislativy“, uvedl Martin Mesršmíd, ředitel DIA.*